

|                           |                                  |                                                                         |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| TARTEFRAIS                | FEUILLE D'ENREGISTREMENT         | EN/1/QUALI/GEN/007                                                      |
| Service Qualité           | <b>VALIDATION<br/>ETIQUETTES</b> | Date création : 10.10.05<br>Date révision : 17.07.23<br>N° version : 20 |
| DIFFUSION : SQ, AA, RD/MP |                                  | Page : 1/1                                                              |

Cf. IT/1/QUALI/GEN/001

Demande de validation à remettre **48 heures minimum** avant la date d'application au service concerné

Date de la demande : 22/01/2024

Emetteur : A-G

Date d'application :

Client : ALL

Imprimeur :

Code 1EMB :

002001937 Verab

## Coller étiquette

Quantité étiquettes à joindre :

☐ Impression externe : 4 étiquette

☐ Impression interne : 1 étiquette

ALL P. RHUBARBE

## Apfel- und Rhabarberkuchen

Zutaten: Rhabarber 27%, Apfel 27%, **Weizenmehl**, Zucker, **Volleier**, **Butter**, **Sahne**, Rapsöl, **Weizengrieß**, Backtriebmittel, Diphosphate, Natriumcarbonate, Geliermittel : Carrageen, Salz.

Hergestellt in einer Werkstatt, die andere Schalenfrüchte und Soja verwendet

### Nährwerte für 100g :

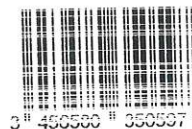
| Energie           | Fett | davon gesättigte Fettsäuren | Kohlenhydrate | davon Zucker | Ballaststoffe | Eiweiss | Salz  |
|-------------------|------|-----------------------------|---------------|--------------|---------------|---------|-------|
| 1123kJ<br>268kcal | 11g  | 4,6g                        | 37g           | 18g          | 1,7g          | 4,3g    | 0,28g |

Unter Schutzatmosphäre verpackt. Bei +1°C bis +6°C aufbewahren. Mindestens haltbar bis: siehe Verpackungsaufdruck. Nach dem Öffnen innerhalb von 24 Stunden verbrauchen.

HAFNER  
9 rue Louis Rochet  
14 700 FAI AISE France  
SERVICE CONSOMMATEUR

Nettogewicht

**550g**



| Eléments à valider par Assist. Qual. Clients                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Eléments à valider par Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Présence dénomination de vente*<br><input checked="" type="checkbox"/> Liste ingrédients<br><input checked="" type="checkbox"/> % obligatoires<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentions allergènes<br><input checked="" type="checkbox"/> Conditionnement (sachet / atmosphère)<br><input checked="" type="checkbox"/> Quantité nette*<br><input checked="" type="checkbox"/> Conditions particulières de conservation (délai, T°)<br><input type="checkbox"/> Mentions complémentaires (congélation, Rainforest Alliance, Bio...)<br><input checked="" type="checkbox"/> Renvoi à la DLC<br><input checked="" type="checkbox"/> Etiquetage nutritionnel<br><input type="checkbox"/> Nutriscore<br><input type="checkbox"/> Allégations marketing<br><input type="checkbox"/> Code emballer<br><input type="checkbox"/> Triman / Consignes de tri<br>Vérifiés le : 23.01.24<br>Par : MB<br>VISA : Boulikas | <input checked="" type="checkbox"/> Nom ou raison sociale et adresse d'un responsable<br><input checked="" type="checkbox"/> Gencod (conformité des chiffres)<br><input checked="" type="checkbox"/> Gencod (vérification lisibilité avec douchette)<br><input checked="" type="checkbox"/> Dénomination commerciale de vente<br><input checked="" type="checkbox"/> Quantité nette<br><input type="checkbox"/> Couleur<br><input type="checkbox"/> Sens d'enroulement (Nouveau BAT)<br>Vérifiée le : AG<br>Par :<br>VISA : |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Si modification par rapport à la version précédente<br>Etiquette contrôlée sur ligne le :<br><input type="checkbox"/> Conforme <input type="checkbox"/> Non conforme (Inform. Resp.)<br>N° version:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cas des Nouveaux BAT = 1 <sup>re</sup> réception externe<br>Caristes : mettre à disposition un rouleau dans le bureau des appros pour validation du sens d'enroulement par le Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cas des étiquettes étrangères à valider avec le service commercial : validation par service qualité sur la base des éléments communiqués par le service commercial<br><input type="checkbox"/> Liste ingrédients<br>Vérifiée le :<br>Par :<br>VISA : |

### Circuit :

Réceptions externes : ouverture par les achats → SQ → Marketing → Libération SQ → ☐ infos achats ☐ infos emballage ☐ infos étiquettes  
 Créations/modifications internes : ouverture SQ, M&P ou marketing → SQ → Marketing → SQ ☐ transfert informatique M&P

Devenir version précédente :

☒ Destruction des rouleaux sur ligne ou sur plateforme étiquettes

☐ A utiliser jusqu'à épuisement du stock

Transmission des infos

☒ achats

☒ responsable emballage

☐ A utiliser jusqu'au .....

☒ plateforme étiquettes